

ПАРТИ НАРЪЧНИК **МЯСТО**

УВАЖАЕМИ СЪЗДАТЕЛИ,

Ние, от сдружение **BG Бъди активен**, вярваме, че този **ПАРТИ НАРЪЧНИК** може да бъде повод за планирането на вдъхновяващо събитие във вашия град, което да повдигне духа на общността и също така може да се справи с предизвикателствата, с които се сблъсквате. Това е един чудесен повод съседите да се съберат и заедно да обсъдят подобренията в общността, да дадат гласност на предстоящите дейности или просто да отпразнуват това, че мястото, което наричат свой дом е толкова прекрасно.

Възможностите, които възникват, когато се събере група хора от всякакви квартали, за да споделят своите истории, притеснения и идеи, са наистина невероятни. Запознаването със съседите може да създаде цяло едно ново ниво на енергия – и забавление – за възможностите, присъщи на вашия квартал.

Ние можем да ви помогнем това да се случи. **ПАРТИ НАРЪЧНИК** ще предизвика оживена и конструктивна дискусия за оформянето на посоката, в която искате вашата общност да поеме. Всичко, от което имате нужда, можете да намерите малко по-надолу в този удобен наръчник от 9 лесни стъпки.

Надяваме се, че ще използвате ресурсите, с които разполагаме в **BG Бъди активен**, за да ви помогнат да превърнете вашето откриващо събитие на **_МЯСТО** в незабравимо и успешно преживяване.

Ние също така създадохме различни информационни канали относно нашия проект **The Spot/_Място**: <http://thespot.bgbeactive.org/> , <https://www.facebook.com/iakotomiasto>, като места, на които можете да откриете идеи, информация и ресурси. Вие можете да създадете ваша фейсбук страница/група с хаштаг – името на мястото, което ще бъде изградено, чрез процеса на **Placemaking** във вашия град, на която да споделяте, да общувате с други хора, да добавите собствената си история или да изтеглите информация на хора, които играят съществена роля в това да превърнат своите квартали в едно по-добро място за живеене.

Повече за проекта **The Spot/_Място** можете да прочете [ТУК](#).

Насладете се и успех!



ЕКИПЪТ НА BG БЪДИ АКТИВЕН

9 ЛЕСНИ СТЪПКИ ЗА ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЕ ЗА ТВОЕТО МЯСТО

1

Потърсете партньори в квартала

Намерете групи в квартала и други организации във вашия град, които се интересуват от съвместно домакинство при организирането на парти и обсъдете идеите за съдържание, финансиране, маркетинг и реклама.



2

Намерете и разкажете вдъхновяващи истории за хора, които променят и пресъздават Места

Използвайте собствените си комуникационни мрежи, за да намерите истории за хора, които променят неща във вашата общност и могат да се появят на събитието и да изнесат кратка презентация (в рамките на 5 минути) за това, което са направили. Това могат да бъдат малки победи, както и много значими постижения. Привличането на трима или четирима човека или съответно групи, които да опишат на другите това, което са направили, за подобряването на определена локация в своя собствен квартал може да направи събитието много вдъхновяващо.

3

Подгответе атрактивна програма за откриващото събитие на **_МЯСТО** във вашия град

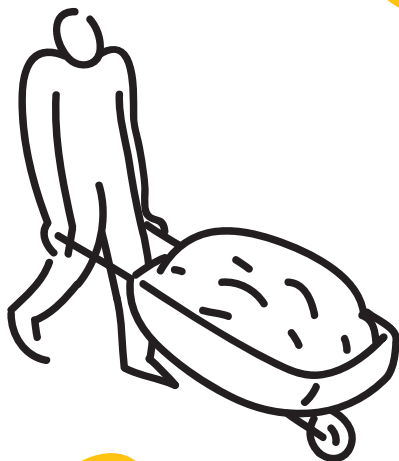
Подгответе разнообразна и активна програма, която да включва различни интересни занимания за хора от всички възрастови групи, така че да направите вашето откриващо събитие атрактивно и привлекателно за местните жители. След това потърсете местни ресторанти или доставчици на храни и напитки (те могат да изявят желание да станат спонсори и да дарят разходите за храни и напитки) и дори местни музиканти, артисти или спортисти. Нека местната власт също да вземе участие, като осигури свои представители да присъстват на събитието, като по този начин да изрази подкрепата си към инициативата.



4

Намерете подходящите думи и нека всички да разберат

Финализирайте датата (дайте си достатъчно време, за да организирате събитието добре) и започнете да мислите за това, по какъв начин хората в общността ще чуят и разберат за събитието. Вие можете сами да проектирате плакат, който можете да използвате, за да популяризирате своето събитие на витрините на магазини, стълбове, както и на стената за официални съобщения на общността. Брошури, електронни съобщения и публикации в социалните мрежи са други добри начини да се канят хора и да се разпространява информация.



5

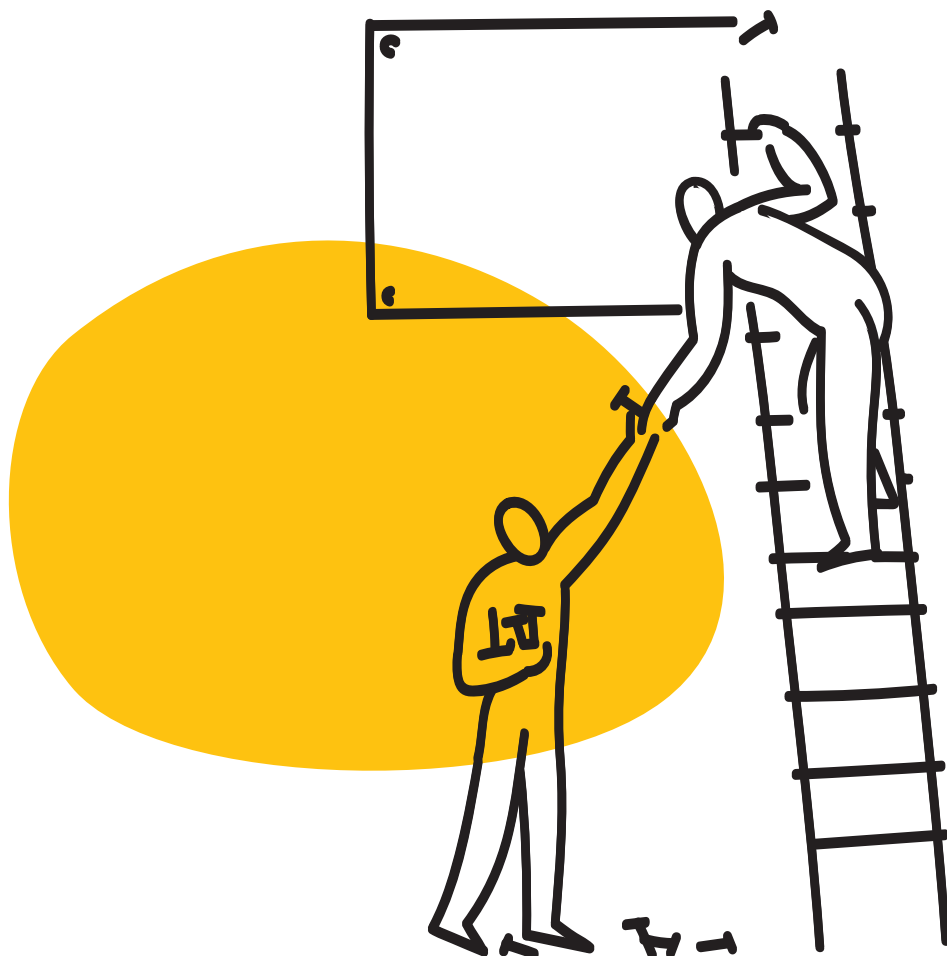
Насърчете всеки да донесе снимка на това, което харесва и съответно не харесва

Въздействието на една снимка може да бъде много по-завладяващо от думите. Ние насърчаваме всеки, който е домакин на парти на **_МЯСТО** да направи снимки, които могат да помогнат да се разкаже историята на мястото и това да поощри хората (особено децата) да дойдат на партито и да донесат свои собствените снимки. На партито можете да създадете екранна стена, наречена „10 неща, които харесвам/не харесвам в мястото“, за да започне оживена дискусия за това какво работи в съответната локация и какво не.

6

Постарайте се всичко да бъде готово навреме в деня на събитието

В деня на партито имайте предвид, че семейства или родители с малки деца може да поискат да се отбият по-рано. Нека хората да знаят, че програмата е добре организирана, преди самото събитие. Използвайки това време, хората да донесат своите снимки и просто да видят какво се случва, може да бъде също толкова ценно за тях, колкото и присъствието на самото събитие.

**7**

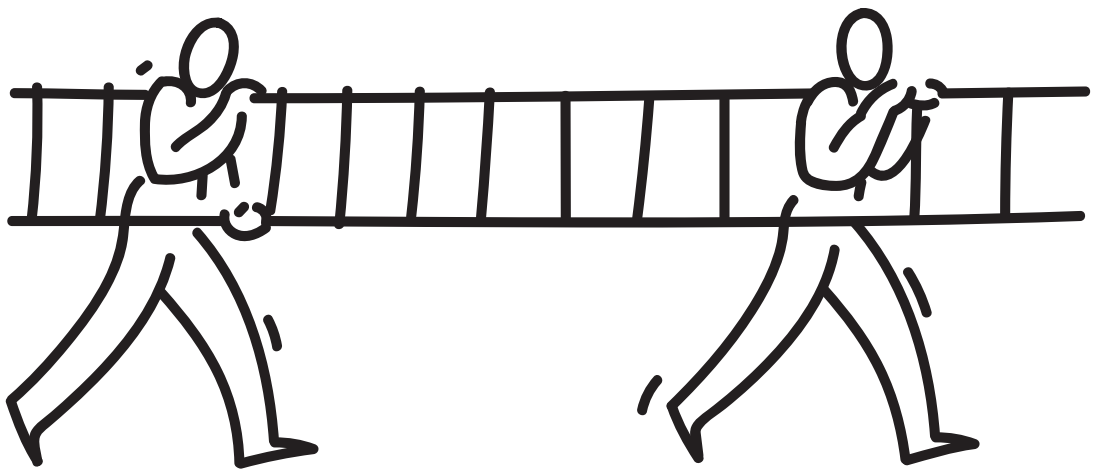
Съберете информация за връзка с хората и за това какви са техните интереси.

Създайте забележима таблица на събитието, където хората могат да оставят важна информация (адрес на електронна поща, телефон, основни интереси), така че да можете да се свържете с тях след като приключи партито.

8

Уверете се, че всеки се е запознал със своите съседи

Най-важната цел на събитието е съседите да се запознаят и да споделят своите идеи за това как да се подобри състоянието на конкретното **_МЯСТО**. Не забравяйте да включите това като част от официалната програма. Веднага след презентациите, помолете всички да останат на местата си за минута и да започнат разговор с човека до тях за това, какво е най-необходимо да се направи на вече избраното за пресъздаване **_МЯСТО**. След това, помолете за няколко доброволци, които да обобщят това, за което са говорили. Вие ще бъдете изненадани от енергия, която ще се отприщи от това.



9

Не спирайте, а продължавайте!

Проследете това, за което хората са говорили най-оживено по време на събитието. Ако повечето хора са искали да има обществена градина или чешма, тогава създайте комисия, която да се заеме с изграждането на такава. Ако забързаният трафик е бил проблем, свържете се с държавните служители, за да се уреди среща по този въпрос. Споделете историите от вашите партита на нашата електронна поща: beactive@bgbeactive.org или на Facebook страницата на проекта: <https://www.facebook.com/iakotomiasto> (на заглавната страница)!

Използвайте нашите информационни портали и други ресурси на **BG Бъди активен**, за да откриете идеи за начините за подобряване на вашето **_МЯСТО** във вашия град така, че то да се превърне в предпочитано пространство – стъпка по стъпка и заедно!