



IMPACT VOLUNTEERING*

ВЪВ ВАШИЯ ГРАД

Impact Volunteering е стратегия, която цели да ангажира доброволци да установяват и решават обществени проблеми заедно с общинското управление и администрация. Това е взаимен процес, в който гражданите и местната власт разработват обща визия, определят краткосрочни и дългосрочни цели за тяхната общност и след това работят заедно за постигането на тези цели. Като партньори те общуват по време на целия процес и разсъждават върху своята работа – обсъждат и оценяват какво са свършили досега, като държат себе си отговорни за това.

Опитът показва, че инициативите, свързани с **Impact Volunteering** са най-успешни, когато включват основните елементи, изброени по-долу. Този списък е предназначен да ви помогне да осмислите всеки елемент, така че да можете да го включите, когато планирате вашите инициативи за **Impact Volunteering**. Тези елементи не са изброени в някакъв определен ред – в по-голямата си част няма да можете да се съсредоточите върху тях един по един, те просто ще се впитат и преливат един в друг. Важното е, че всеки елемент намира своето приложение в процеса на планиране на инициативата.



IMPACT VOLUNTEERING Е „ЗЕЛЕНАТА СВЕТЛИНА“ НА ГРАДА

Въздействието от доброволчеството се корени във вярата, че градският управник – бил той кметът на града или областният управител – има уникалната възможност и позиция, с която да се ангажират гражданите и да помогнат за разрешаване на обществените проблеми. Като водещи фигури в управлението на града те могат:

- да идентифицират ключовите обществени проблеми на града и да се ангажират с тяхното разрешаване;
- да заповядват строго и да отразят специфичните проблеми, за да се обединят гражданите към каузата;
- да организират междусекторни срещи и събирания, на които гражданите и градската управа могат да общуват и да се учат на различни неща един от друг;
- да увеличат ресурсите – хора, познания, данни, законова власт, финансиране – и да ги споделят с доброволците като помощ за разрешаване на проблемите;

Често ни питат дали **Impact Volunteering** може да работи или да се прилага ако ръководството на града не участва в процеса. Нашият отговор е „НЕ“! Нашият опит показва, че най-успешни градове са тези, в които градските управници разбират и оценяват **Impact Volunteering** като по този начин разгръщат ресурсите на градовете, за да се гарантира успеха на инициативата.

Като се замислите за изпълнителното ръководство на вашия град трябва да обърнете внимание на следните въпроси:

1. Ще подходи ли кметът естествено и от само себе си към идеята за **Impact Volunteering** или трябва да бъде убеден в неговата значимост? Ако е така, по какъв начин ще го накарате да се присъедини към каузата?
2. Кой друг от обкръжението на кмета, например областни управители, заместник-кметове, районни кметове и др., трябва също да одобри и разработи идеята?
3. Има ли такива неща, които се случват в града и биха могли да отклонят работата или пък, от друга страна, да създадат възможности за нейното развитие?



IMPACT VOLUNTEERING SE ЦЕЛИ В ОБЩЕСТВЕНИТЕ ПРОБЛЕМИ, КОИТО СА ПРИОРИТЕТ ЗА ГРАДА

Независимо дали става въпрос за подобряване на резултатите в училище, повишаването на готовността при бедствия, борбата с проблемите в квартала или други сериозни предизвикателства, градските лидери трябва да дават приоритет на обществените проблеми, с които са се ангажирали да се справят. Инициативите на **Impact Volunteering** следва да са насочени към конкретните проблеми и тяхното разрешаване. Например, да кажем, че справянето с проблемите на квартала е приоритет на районния кмет. Ключов проблем е свързан с отделните квартали, е голямото количество изоставени места в града. За да се насочите към този проблем, инициативата **Impact Volunteering** трябва да включва доброволци от общността, като по този начин да се промени предназначението на тези места и те да се превърнат в тавива с положителен облик и обществено значение (чрез създаването и облагородяването на градинки, паркове, съоразения за изхвърляне на боклук и др.).

За да можете да определите даден обществен проблем вие трябва да се насочите и да обърнете внимание на следните въпроси:

1. Върху какъв обществен проблем се фокусира най-много кметът и по какво се увлеча в най-голяма степен?
2. Има ли градът настояща стратегия или генерален план, които могат да помогнат за определянето на приоритетни проблемни области?
3. Накъде са насочени вече ресурсите, управлявани от градоначалника? Има ли начини тези ресурси да се развият по-мощно, като се добави силата на доброволци за по-бързо назоваване и справяне с проблемите



ИМПАКТ VOLUNTEERING НЕ ВЛАГА ДВОЙНИ УСИЛИЯ – А СЪЗДАВА НОВИ ИДЕИ И РАЗРАБОТВА РЕШЕНИЯ, КОИТО ДЕЙСТВАТ

След като вече сте определили обществения проблем, следващата стъпка е да установите неговия обхват, хората, общностите, които засяга, страните, които работят по него и които биха могли да бъдат мотивирани за неговото разрешаване. Ние наричаме това „анализ на пейзажа“ – процес, който ви помага да разберете по-широкия контекст на вашата работа. Това е първата сериозна стъпка за започването на работа, която иначе би могла да остане изолирана и без координация, като по този начин се създават възможности за по-голямо въздействие. Това ще гарантира, че вашият проект е необходим и усилията ви не са напразни.

Вашият пейзажен анализ трябва да отговори на следните въпроси:

1. Кой/коя градска организация или агенция в момента са съсредоточени върху решаването на този проблем?
 - А) Какви проблеми възникват?
 - Б) Какви начини предлагат за тяхното разрешаване?
 - В) Какъв успех са постигнали?
 - Г) Какво е било най-голямото предизвикателство за тях?
2. Има ли успешни програми и инициативи, които биха могли да бъдат разработени и/или копирани за по-голямо въздействие?
3. Какви проблеми не могат да се решат чрез тези дейности?
4. Към кого още трябва да се обърнете за помощ?
 - А) Кой притежава необходимите качества и умения, за да се справи с тази работа?
 - Б) Кой може да се възползва от тази работа?



IMPACT VOLUNTEERING ПРИЗОВАВА ЗА ПО-ЗАДЪЛБОЧЕН ДЕБАТ С ОБЩНОСТТА

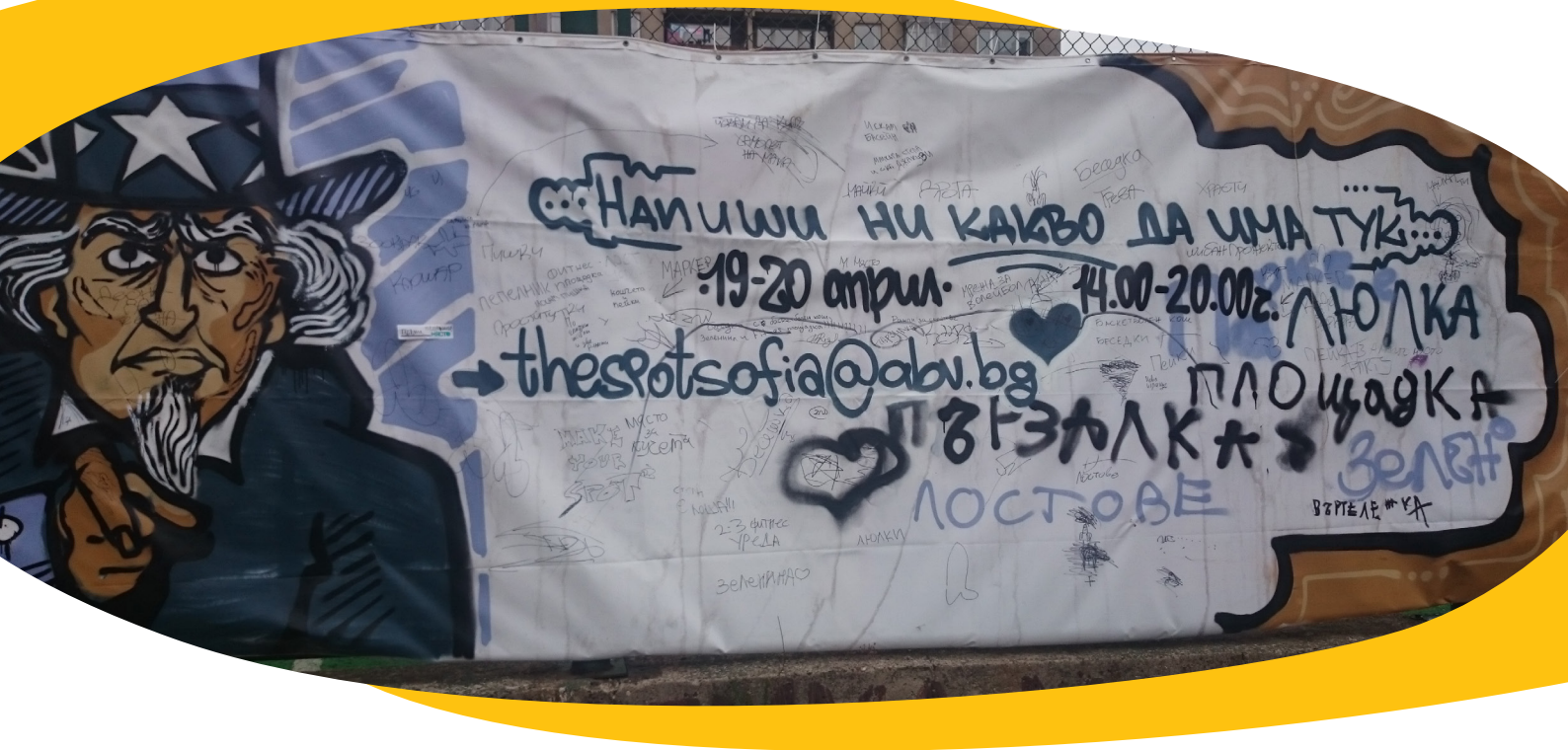
Един от най-характерните и силни елементи на **Impact Volunteering** е общностното обсъждане – събирането на хора заедно, за да споделят проблемите и общите грижи. Това обсъждане ви предоставя възможност да проверите вашите предположения и да изясните вашите мисли и идеи с ключовите хора, които могат да бъдат повлияни от тази работа и/или са работили в тази област в продължение на години и имат реален опит, предимства и ресурси, които да допринесат. Това са хората, които могат да ви помогнат да определите, дали общественият проблем, който сте установили е точният проблем. И ако това е така, дали доброволци могат да помогнат за неговото разрешаване? С какви средства всеки може да допринесе това да се случи?

Важно е да се създаде широкообхватна мрежа, когато искате да достигнете до ключовите хора в общността, които могат да ви помогнат. Това могат да бъдат агенции, ръководители на отдели, граждански организации, квартални организации и сдружения, неправителствени организации, училища и университети, религиозни групи, местният бизнес, благотворителни фондации и др. Много е важно да се установи връзка и да се достигне до тези, които не възприемат себе си за заинтересовани страни, но които имат опит и прозрение, които могат да споделят.

За да се улеснят обществените обсъждания, можете да организирате поредица от кръгли маси и срещи с целевата аудитория, да раздадете анкети или въпросници или просто да направите серия от интервюта, с цел да съберете информацията, която ви трябва. Уверете се още в началото, че ясно сте определили своите очаквания, така че хората, които участват в обсъжданията да могат да разберат какво се изисква (и съответно какво не) от тях да правят и степента, до която ще включите тяхната обратна връзка. По време на този процес слушайте внимателно какво имат да кажат хората. Обърнете особено внимание на хора и организации, които често остават в страни от общинските разговори, включително ключови представители на малгинализирани общности.

И накрая, обществените обсъждания не само ще ви помогнат да определите каква работа трябва да бъде свършена, но също така и да се установи кой е най-подходящ да се заеме с това и как трябва да бъдат възприети доброволческите ресурси. Въпреки, че няма „правилен начин“ да се извърши тази работа, то със сигурност има погрешни такива.

Например, доброволците никога не трябва да се „присъединяват“ към общността без те да бъдат желани там или най-малкото без това да бъде съгласувано с общността.



Въпроси и предложения, които трябва да се вземат предвид, когато се ангажирате с обществено обсъждане във вашата общност:

1. Как различните заинтересовани страни определят проблема?
 - А) По същия начин както градските управници ли го правят? Ако не, каква е разликата?
 - Б) Какви решения предлагат те?
2. Дали инициативата **Impact Volunteering**, която предлагате ще се справи с проблема?
 - А) Ако не, защо не?
 - Б) Какви други фактори трябва да се вземат предвид?
3. Има ли вече съществуващи програми или кампании, които биха могли да се възползват от инициативата **Impact Volunteering**, с по-голяма подкрепа от местни организации и/или други общински ресурси?
4. Има ли специфични общности (квартали или групи хора), които трябва да бъдат във фокуса на тази работа?
5. Ако е така, кай е най-подходящият начин да се достигне до тези членове на общността, за да се ангажират с тази работа?
6. По какъв начин ще се обърнете към общността? Какъв процес за обратна връзка планирате, за да сте сигурни, че общността разбира каква роля е изиграла в процеса и как ще помогне да продължат да се развиват нещата в правилната посока?



IMPACT VOLUNTEERING SE РАЗВИВА, БЛАГОДАРЕНИЕ НА ДОБРОВОЛЦИТЕ

Доброволците трябва да са в основата на **Impact Volunteering** – те са тези, които знаят какво работи в своите общности, които предоставят своето време и талант и които ще имат за задача да поддържат инициативите напред. Градът не може да свърши тази работа без тяхна помощ.

Всеки град достига до **Impact Volunteering** по свой собствен начин, като различните инициативи изискват различни типове доброволци.

- В някои градове инициативата **Impact Volunteering** е водена от градски организации или агенции; Други градове пък избират да играят по-координираща и подкрепяща роля.
- Някои инициативи на **Impact Volunteering** се възползват и често се нуждаят от доброволци от една и съща общност, които ще се възползват от програмата. Други инициативи се възползват от доброволци със специални умения, които живеят или не в съответната общност. Ключът е осъзнаването на предимствата на доброволците в общността и набирането на още хора, ако това би било полезно.
- Някои от дейностите не са подходящи за доброволци и някои проблеми изискват решения отвъд това, което те могат да направят. Например облагородяването на изоставените площи е едната стратегия за елиминиране на проблема, както и разрушаването на сгради е друга. Първата е подходяща дейност за доброволци, а втората е по-добре да бъде поверена на експерти.



Ето някои от въпросите, които трябва да се вземат предвид при включването на доброволците в инициативите:

1. Какви дейности са свързани с решаването на проблема?
2. Има ли необходимо и желано решение, което доброволците са в състояние да постигнат? Ако отговорът е да, какво е то...
3. Какви типове доброволци биха били най-подходящи за тази работа? Помислете за:
 - А) Уменията, които са нужни за инициативата
 - Б) Физически умения
 - В) Възраст на доброволците
4. Каква е най-подходящата комбинация от доброволци за определената активност? До колко е важно да имате доброволци от вашата общност?
5. Какъв е реалистичният срок за тази инициатива? С други думи, за колко време очаквате да се постигне очакваният резултат?
6. За какво време ще бъдат ангажирани доброволците? Това може да варира от час на ден до няколко часа на седмица и повече в зависимост от инициативата и доброволците.
7. Има ли различни видове дейности за доброволците в тази инициатива, към които да се приспособяват?
8. Трябва ли едно и също лице да бъде доброволец или тази позиция може да се споделя и с други хора? Например за повтарящи се дейности може да няма значение кой чисти парка, но в други случаи има – когато трябва да се покаже кой е ментор на децата.
9. Кои партньори са най-подходящи и имат желание да наемат, обучават и управляват доброволци? Един партньор може да не е способен да направи и трите, така че помислете за разделяне на задачите.



IMPACT VOLUNTEERING ИЗПОЛЗВА ДАНИТЕ, ПОЛУЧЕНИ ОТ РЕЗУЛТАТИТЕ И КРАЙНИТЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ЗА ДА ПРОСЛЕДИ УСПЕХА НА ПРОЕКТА

В основата на **Impact Volunteering** доброволците работят, за да се обърне внимание на сериозните обществени проблеми и да се постигнат реални резултати за общността. Събирането и анализирането на данни за резултатите е от решаващо значение за разбирането на въздействието на инициативата. Споделянето на тези данни с ключовите партньори е от решаващо значение за изграждането на прозрачност и устойчиви взаимоотношения.

Въпроси, които трябва да се вземат предвид при представяне на показателите на резултатите:

1. Каква е целта на инициативата?
2. Какви са показателите, които използвате, за да проследите напредъка на инициативата за постигане на целта?
3. Каква част от вече съществуващите данни ви казва, че това е проблем?
 - А) За какъв период от време са събирани тези данни?
 - Б) Кой е отговорен за събирането на тези данни и ще бъдат ли те споделени с вас?
4. Как трябва да изглежда напредъкът при справянето с проблема?
5. Ако данните, които трябва да събирате са нови, какъв е вашият план за това?
 - А) Кой може да ви помогне?
 - Б) Какъв метод/инструмент може да бъде използван за събирането на тези данни?
 - В) Колко често планирате да извършвате това събиране на данни? Би било полезно ако имате достъп до тази база данни регулярно, така че да могат да се правят съответните корекции, когато това е необходимо.
6. Какви други промени могат да повлияят за разрешаването на проблема? Можете ли да съберете някакви данни и за това?
7. Кой е най-подходящият начин да споделите тези данни с ключовите партньори?



ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ МИСЛИ

За всяка част от вашата старателна работа вие ще бъдете възнаградени, когато инициативата **Impact Volunteering** стартира и градът, доброволците и партньорите на общността започнат да правят и изграждат нещата заедно, както и да решават проблемите – отново заедно.

Още две неща, за които да помислите след като стартирате:

*Планът за устойчивостта на инициативата **Impact Volunteering** трябва да бъде вкаран в действие още от ден първи, даже и по-рано!* Инициативи на **Impact Volunteering**, които не са устойчиви не могат да решават проблеми. Помислете за устойчивостта по холистичен начин, от гледна точка на това как да поддържате усилията и мотивацията не само финансово, но и чрез подкрепата и одобрението на заинтересованите страни, които са необходими за това, нещата да продължат да вървят в правилната посока. И точно затова е важно да се мисли за устойчивостта още от първия ден.

1. Ето някои въпроси, които ще ви помогнат да обмислите устойчивостта на вашата инициатива:
2. Какви ресурси – доброволци, пари, партньорства, политическа подкрепа – са необходими за подпомагането на вашата инициатива?
3. Кой може да ви помогне в споделянето на интересните истории със заинтересованите страни? Кои са събитията, които трябва да бъдат отразени?
4. Има ли инициативата свои „шампиони“, и ако е така, кой може най-добре да ги представи?
5. Има ли инициативата свое място/дом? Градска агенция или обществена организация? Квартална организация или клуб?
6. Ако е необходимо допълнително финансиране, откъде се очаква да дойдат тези средства?
 - А) Какво може да направи самата общност за финансирането на инициативата?
 - Б) Има ли и други такива спонсори?
 - В) Може ли инициативата да бъде включена в планирания общински бюджет?
 - Г) Има ли място да се включат обществени и благотворителни фондации?
7. Как ще поддържате ключови хора и организации ангажирани и заинтересовани от инициативата в дългосрочен план?



Планирайте да поддържате връзка! Ще ви бъде необходим план за комуникация с ключовите хора и организации по време на цялата инициатива, за да ги поддържате информирани за това, което се случва:

1. Окончателният проект на инициативата и как техните добри идеи са помогнали за нейното оформяне и реализиране.
2. Възможности за бъдещи ангажменти
3. Напредъкът и „истории от мястото на събитието“
4. Поуките и посоките, в които се развива инициативата
5. Успешно въздействие и резултати
6. Планиране за поддържане и устойчивостта на инициативата

В крайна сметка **Impact Volunteering** е не само за постигане на напредък при решаване на проблемите на града, но също така и за създаването на социална среда и увеличаване на социалното сближаване. Ползите за града и общността ще бъдат осезаеми и значими. Връзките между хората – и с местната власт – ще бъдат истински и значими. Сътрудничеството между обществените групи, местния бизнес и неправителствените организации ще се превърнат в нещо нормално и естествено. Ресурсите ще бъдат съотнесени и ще се използват по-ефективно.

Чрез използването на модела на **Impact Volunteering**, вие ще привлечете заинтересовани страни – граждани, местната власт, лидерите на общността – да работят за постигане на обща цел и решаване на обществените проблеми заедно. Когато всеки един от ключовите елементи, описани по-горе, са проявени в изпълнението, **Impact Volunteering** ще ви помогне да създадете един по-силен и изпълнен с живот град.